

REGULAMIN**Konkursu na koncepcję kreatywną systemu identyfikacji wizualnej
Planeta Lem. Centrum Literatury i Języka.****1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Krakowskie Biuro Festiwalow z siedzibą w (30-311) Krakowie przy ul. Wygranej 2, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod nr 19, NIP: 676-17-87-436, REGON: 351210040.
- 1.2. Regulamin Konkursu na opracowanie identyfikacji wizualnej **Planeta Lem. Centrum Literatury i Języka**, określa zasady udziału w organizowanym Konkursie.
- 1.3. Regulamin Konkursu jak również wszelkie informacje dotyczące Konkursu są i będą zamieszczane na stronie internetowej www.kbf.krakow.pl, www.planetalem.pl i www.miastoliteratury.pl.
- 1.4. Wprowadza się następujące definicje do Regulaminu:
 - 1.4.1. **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikami;
 - 1.4.2. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych / osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, zajmujący się projektowaniem graficznym;
 - 1.4.3. **Zwycięzca** – osoba fizyczna / osoba prawna / jednostka organizacyjna, która uzyskała największą liczbę punktów w konkursie w II etapie w ocenie Jury Konkursowego.
 - 1.4.4. **Praca** – zgłaszane propozycje projektów koncepcji systemu identyfikacji wizualnej **Planeta Lem. Centrum Literatury i Języka**;
 - 1.4.5. **Organizator** – Krakowskie Biuro Festiwalow z siedzibą w (30-311) Krakowie przy ul. Wygranej 2, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod nr 19, NIP: 676-17-87-436, REGON: 351210040;
 - 1.4.6. **Utwór / Utwory** – zbiór wszystkich elementów, które wymagane są w konkursie i składają się na system identyfikacji wizualnej **Planeta Lem. Centrum Literatury i Języka**;
 - 1.4.7. **Portfolio** – zbiór prac Uczestnika, prezentacja dokonań, doświadczenia – dotychczas zrealizowane projekty na opracowanie systemu identyfikacji wizualnej, logotypu
 - 1.4.8. **Jury Konkursowe** – zespół osób powołanych przez Organizatora, który dokonuje oceny Portfolio przesłanych do etapu I, a następnie dokonuje oceny Prac nadesłanych w II etapie Konkursu oraz wybiera zwycięzcę;
 - 1.4.9. **Konkurs** – niniejszy konkurs na koncepcję kreatywną systemu identyfikacji wizualnej **Planeta Lem. Centrum Literatury i Języka**;przy czym ww. definicje występują w Regulaminie w liczbie pojedynczej lub mnogiej, w zależności od okoliczności.

2. CELE KONKURSU

- 2.1. Celem Konkursu jest wyłonienie Zwycięzcy, któremu Organizator zleci opracowanie identyfikacji wizualnej Centrum Literatury i Języka Planeta Lem. Wymagania stawiane Pracom konkursowym są określone w Załączniku nr 1A do Regulaminu.
- 2.2. Konkurs rozpoczyna się w dniu **18 lutego 2021 roku**.
 - 2.2.1. Termin nadsyłania portfolio upływa w dniu **1 marca 2021 roku**, godz. 12.00.
 - 2.2.2. Rozstrzygnięcie I etapu Konkursu nastąpi do dnia **10 marca 2021 roku**.

- 2.2.3. Termin nadsyłania Prac na II etap Konkursu upływa w dniu **07 kwietnia 2021 roku**, godz. 12.00.
- 2.2.4. Wybór Zwycięzcy Konkursu nastąpi do dnia **19 kwietnia 2021 roku**.
- 2.3. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania Konkursu poza terminy określone w pkt 2.2 powyżej, o czym poinformuje Uczestników Konkursu, każdego z osobna za pośrednictwem wskazanego adresu e-mail, jak również poprzez zamieszczenie zmian Regulaminu na stronach internetowych wskazanych w pkt 1.3 powyżej.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Konkurs adresowany jest do Uczestników. Możliwy jest udział zarówno indywidualny jak i w formie zespołów projektowych.
- 3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury Konkursowego, a także członkowie rodzin (krewni do IV stopnia pokrewieństwa) i osoby pozostające we wspólnym pożyciu z tymi osobami.
- 3.3. PRZEBIEG KONKURSU
 - 3.3.1. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy.
 - 3.3.2. Konkurs składa się z następujących etapów:
 - 3.3.2.1. **I ETAP:**
 - 3.3.2.1.1. przesłanie przez Uczestników Portfolio do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@planetalem.pl wraz z aktywnym linkiem umożliwiającym pobranie Portfolio.
 - 3.3.2.1.2. Portfolia przesłane w inny sposób nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
 - 3.3.2.1.3. przesłane Portfolio powinno zawierać m.in. 3 projekty wykonanych identyfikacji wizualnych.
 - 3.3.2.1.4. Zakończenie etapu I – **10.03.2021 r.:**
 - 3.3.2.1.5. Obrady Jury Konkursowego oraz wybór maksymalnie pięciu Uczestników zakwalifikowanych do II Etapu Konkursu.
 - 3.3.2.1.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakwalifikowania mniejszej liczby niż pięciu Uczestników do II Etapu Konkursu.
 - 3.3.2.2. **II ETAP** – pięciu wybranych Uczestników wykonuje co najmniej jedną wstępną koncepcję wizualną dla Organizatora (zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku nr 1B do Regulaminu) wraz z przykładowymi propozycjami użycia znaku (dalej: "Praca");
 - 3.3.2.2.1. przygotowanie Prac,
 - 3.3.2.2.2. przesłanie (nie później niż do dnia **07 kwietnia 2021 roku**, godz. 12.00) przez Uczestników II etapu prac do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@planetalem.pl wraz z aktywnym linkiem umożliwiającym pobranie Pracy.
 - 3.3.2.2.3. obrady Jury Konkursu – wybór Zwycięzcy, ogłoszenie wyników Konkursu nie później niż **19.04.2021 r.**
 - 3.3.3. Podpisanie umowy ze Zwycięzcą oraz przygotowanie przez niego w terminie do **14.05.2021**, pełnej identyfikacji wizualnej (zgodnie z zakresem z Załącznika 1C do Regulaminu).
- 3.4. Złożenie Prac zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie uprawnia Uczestnika do otrzymania zwrotu kosztów za udział w II etapie Konkursu, zgodnie z zasadami zawartymi w pkt 4 Regulaminu.
- 3.5. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną ilość Prac. Ilość przesłanych Prac pozostaje bez wpływu na

wysokość zwrotu kosztów przyznawanych Uczestnikom zakwalifikowanym do II etapu Konkursu.

- 3.6. Uczestnicy zobowiązani są złożyć Prace przesyłając odpowiednie aktywne linki do pobrania plików na adres: kontakt@planetalem.pl.
- 3.7. Plik załącznika z Pracą powinien być zatytułowany nazwą Uczestnika, w treści wiadomości e-mail należy wpisać dane kontaktowe Uczestnika (imię i nazwisko/ nazwę, telefon kontaktowy, adres, strona WWW), w tytule wiadomości e-mail należy wpisać: zgłoszenie konkursowe **Planeta Lem Centrum Literatury i Języka**. Załącznik nie może mieć więcej niż 10MB. Zalecane jest korzystanie z serwisów umożliwiających bezpieczne przesyłanie plików w postaci aktywnych linków.
- 3.8. Prace powinny być przesłane w formie prezentacji PDF.
- 3.9. Zwycięzca Konkursu, w ramach zlecenia opracowania systemu identyfikacji zobligowany będzie do wykonania wszystkich wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych określonych w Załączniku nr 1C wraz z przekazaniem plików źródłowych.
- 3.10. Wybór zwycięskiej Pracy, zawarcie umowy ze Zwycięzcą, której główne założenia stanowią załącznik nr 2 do Regulaminu oraz opracowanie pełnego zakresu identyfikacji zgodnie z wymaganiami wskazanymi w Załączniku nr 1C do Regulaminu, uprawnia Zwycięzcę do otrzymania wynagrodzenia, o którym mowa w pkt. 4.2.

4. WYNAGRODZENIE

- 4.1. Każdy z pięciu Uczestników Konkursu, którzy wykonają Pracę w ramach II etapu Konkursu otrzyma od Organizatora zryczałtowane wynagrodzenie za udzielenie licencji określonej w punkcie 6.3 Regulaminu, w wysokości 2 000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych) brutto. Kwota zostanie wypłacona w terminie do 21 dni od przekazania przez Uczestnika Organizatorowi faktury / rachunku.
- 4.2. Zwycięzca otrzyma od Organizatora wynagrodzenie, o którym mowa w pkt. 4.1 oraz zaproszenie do podpisania umowy na wykonanie przez niego pełnej identyfikacji wizualnej, obejmującej materiały określone w Załączniku nr 1B oraz przeniesienie praw autorskich i majątkowych do nich w łącznej kwocie 40 000 zł brutto (słownie: czterdzieści tysięcy złotych brutto), na podstawie zawartej umowy, której główne założenia stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 4.3. Zwycięzca przyjmuje do wiadomości fakt, że w przypadku odstąpienia lub nie wyrażenia zgody na podpisanie umowy obejmującej wykonanie pełnej identyfikacji wizualnej, wykonanie dzieła zostanie zlecone innemu podmiotowi zakwalifikowanemu do II Etapu Konkursu,
- 4.4. Kwoty, o których mowa w pkt 4.1 i 4.2 powyżej w przypadku podatników VAT obejmują należny podatek VAT – 8%. Natomiast w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, Organizator potrąci z przysługującej kwoty brutto należne daniny publiczne, o ile taki obowiązek wystąpi zgodnie z przepisami prawa.
- 4.5. Kwoty, o których mowa w pkt 4.1 i 4.2 powyżej zostaną przesłane na konto bankowe wskazane na fakturze /rachunku wystawionym przez Uczestnika/ Zwycięzcę po podpisaniu umowy w terminie do 21 dni od dnia dostarczenia do siedziby KBF prawidłowo wystawionego rachunku / faktury na konto bankowe wskazane na rachunku/fakturze.

5. OCENA I PRZEPROWADZENIE KONKURSU

- 5.1. Do przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła **Jury Konkursowe**, w następującym składzie:
 - 5.1.1. **Izabela Błaszczyk** – Dyrektor KBF – lub inna osoba wyznaczona przez Organizatora.
 - 5.1.2. **Robert Piaskowski** – Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Kultury.
 - 5.1.3. **Szymon Kloska** – KBF lub inna osoba wyznaczona przez Organizatora.
 - 5.1.4. **Wojciech Zemek**

- 5.1.5. **Maciej Rydz** – JEMS Architekci
- 5.1.6. **Jakub Sowiński**
- 5.1.7. **Przemek Dębowski**
- 5.1.8. **Filip Tofil** – STGU
- 5.1.9. Skład osobowy Jury Konkursu zostanie podany przez Organizatora na stronie www.kbf.krakow.pl, www.planetale.pl oraz www.miastoliteratury.pl.
- 5.2. Jury Konkursowe dokonuje oceny Portfolio przesłanych w I etapie oraz oceny Prac nadesłanych w II etapie, a następnie wybiera Zwycięzcę Konkursu.
- 5.3. W I etapie Portfolio oceniane będą według 2 kryteriów, przy czym maksymalna ilość punktów możliwa do uzyskania w ramach jednego kryterium wynosi 3 punkty. Maksymalna ilość punktów, które może otrzymać Uczestnik w I etapie wynosi 6 pkt. Kryteriami są:
 - 5.3.1. atrakcyjność i walory wizualne prezentowanego Portfolio (0–3 pkt);
 - 5.3.2. doświadczenie Uczestnika Konkursu w branży (oceniane w skali: mniej niż 1 rok doświadczenia według stanu na dzień zgłoszenia projektu – 0 pkt; od roku do dwóch lat doświadczenia według stanu na dzień zgłoszenia projektu – 1 pkt, powyżej dwóch do 5 lat doświadczenia według stanu na dzień zgłoszenia projektu – 2 pkt, powyżej 5 lat doświadczenia według stanu na dzień zgłoszenia projektu – 3 pkt).
- 5.4. Prace w II etapie oceniane będą przez Jury Konkursu według 8 kryteriów, przy czym maksymalna ilość punktów możliwa do uzyskania w ramach jednego kryterium wynosi 3 punkt. Maksymalna ilość punktów które może otrzymać Uczestnik w II etapie wynosi 24 pkt. Kryteriami są:
 - 5.4.1. walory wizualne Pracy (0–3 pkt);
 - 5.4.2. jakość Pracy (0–3 pkt),
 - 5.4.3. oryginalność (0–3 pkt),
 - 5.4.4. kreatywność (0–3 pkt),
 - 5.4.5. estetyka (0–3 pkt),
 - 5.4.6. funkcjonalność (0–3 pkt),
 - 5.4.7. łatwość adaptacji w przestrzeni (0–3 pkt),
 - 5.4.8. oddania charakteru placówki w sposób niedostłowny, nie piktograficzny i nieszablonowy (0–3 pkt)
- 5.5. W Konkursie zostanie wyłoniony 1 (jeden) Zwycięzca, na podstawie najwyższej liczby punktów uzyskanych w II etapie Konkursu.
- 5.6. W trakcie oceny formalnej lub merytorycznej Jury Konkursowe może się kontaktować z Uczestnikami Konkursu telefonicznie lub mailowo w celu wyjaśnienia wątpliwości.
- 5.7. Z obrad Jury Konkursowego zostanie sporządzony protokół wskazujący w szczególności listę Uczestników II Etapu Konkursu, ilość przyznanych punktów oraz Zwycięzcę.
- 5.8. Organizator Konkursu ogłosi wyniki Konkursu nie później niż 9 kwietnia 2021 roku.
- 5.9. Uczestnicy zakwalifikowani do II etapu oraz Zwycięzca zostaną poinformowani o decyzji Jury Konkursowego przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz telefonicznie.
- 5.10. Jury Konkursu ma prawo do niewyłonienia zwycięzcy Konkursu i pozostawienia Konkursu bez rozstrzygnięcia, w przypadku uznania, że żadna z Prac nie spełnia wymogów odpowiedniego poziomu artystycznego Konkursu.
- 5.11. Decyzje podjęte przez Jury Konkursu i zatwierdzone przez Organizatora są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.
- 5.12. KBF poinformuje o wynikach Konkursu na stronach: www.kbf.krakow.pl, www.planetalem.pl, www.miastoliteratury.pl i www.krakow.pl oraz w komunikatach prasowych postępując się imieniem

- i nazwiskiem lub firmą Zwycięzcy Konkursu, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
- 5.13. W przypadku odmowy zawarcia przez Zwycięzcę umowy z Organizatorem, której główne założenia stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu, Organizator ma prawo wyboru kolejnego zwycięzcy spośród pozostałych uczestników zakwalifikowanych do II etapu konkursu lub unieważnić Konkurs.

6. PRAWA AUTORSKIE

- 6.1. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Pracy i przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy.
- 6.2. Uczestnicy zachowują autorskie prawa majątkowe do Prac nadesłanych w Konkursie.
- 6.3. Poprzez złożenie Pracy zgodnie z wymaganiami określonymi w Regulaminie Uczestnik udziela Organizatorowi Konkursu niewyłącznej licencji na okres 10 lat (po upływie tego okresu licencja przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony), wraz z prawem do udzielania dalszej licencji, bez ograniczeń terytorialnych na korzystanie z Pracy do celów związanych z organizacją Konkursu i jego promocją oraz do celów realizacji wystaw pokonkursowych, jak również do promocji i informacji o działalności statutowej Organizatora – na polach eksploatacji obejmujących:
- 6.3.1. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania dowolną techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, audiowizualną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
- 6.3.2. W zakresie rozpowszechniania w inny sposób – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym w sieci Internet, wprowadzenie do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, w tym w sieci Internet oraz inne publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
- 6.4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do zawarcia z Organizatorem umowy, której główne założenia stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do utworów powstałych wskutek realizacji ww. umowy tj. opracowanego systemu identyfikacji wizualnej zgodnie z Załącznikiem nr 1C do Regulaminu. Przeniesienie praw autorskich do utworów powstałych w ramach umowy nastąpi z chwilą podpisania przez strony protokołu odbioru umowy, na polach eksploatacji wymienionych w umowie.
- 6.5. Przeniesienie praw, o którym mowa w pkt 6.4. obejmować będzie również prawo do wykonywania praw osobistych i zależnych do utworów, na zasadach określonych w umowie zawartej ze Zwycięzcą Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej, w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw. W przypadku wystąpienia takich roszczeń, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku, gdy Organizator byłby zobowiązany zgodnie z obowiązującym prawem do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwotę odpowiadającą tym roszczeniom oraz ponieść wszelkie koszty z nimi związane i wydatki łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o

ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88) Organizator informuje, że administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach konkursu jest Organizator konkursu Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w (30-311) Krakowie przy ul. Wygranej 2, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod nr 19, NIP: 676-17-87-436, REGON: 351210040, (dalej jako „Administrator”).

- 7.2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie stanowi wyrażenie zgody na publikację danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa prowadzonej działalności) w celu promocji i informowania o Konkursie, w tym na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.kbf.krakow.pl oraz w materiałach prasowych, a także podczas organizowanych przez Organizatora wydarzeń. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 7.3. Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą przy ul. Wygranej 2, 30-311 Kraków wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych Osobowych, p. Łukasza Gajdeckiego, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych pod adresem: Inspektor Ochrony Danych Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą przy ul. Wygranej 2, 30-311 Kraków, oraz przez e-mail: rodo@kbf.krakow.pl.
- 7.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jakim jest organizacja Konkursu – tj. na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO, jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu – w tym w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, zwrotu kosztów udziału w Konkursie, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji; oraz na podstawie zgody Uczestnika – art. 6 ust.1 lit. a) RODO, w celu określonym w pkt 7.2 powyżej.
- 7.5. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 7.6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
- 7.7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w ramach Konkursu przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, czyli realizacji i organizacji Konkursu, ale również w celach archiwalnych, w których wymagają tego przepisy ustawy z dnia 14 lipca 1983 roku o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 553) – przez okres 10 lat. Natomiast dane osobowe Uczestników, w tym również wizerunki osób utrwalonych w przekazanych materiałach dokumentujących działania w ramach Konkursu przechowywane będą wieczyście.
- 7.8. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w przypadkach określonych w RODO.
- 7.9. Uczestnikom w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest wymagane dla prawidłowej realizacji Konkursu.
- 7.11. W oparciu o dane osobowe Uczestników Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działania czynników pozostających poza wpływem Organizatora. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o przesłaniu wiadomości e-mail Organizatorowi,

- należy przez to rozumieć wpływ wiadomości e-mail na serwer systemu teleinformatycznego. Czas na serwerze ustawiany jest zgodnie z wzorcem czasu atomowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają wiadomości e-mail.
- 8.2. Zwycięzca ma prawo do wykorzystywania informacji o przyznanym tytule w celu promocji i informacji o własnym dorobku artystycznym i zawodowym.
 - 8.3. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Ustawy o ochronie danych osobowych.
 - 8.4. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
 - 8.5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do jego wcześniejszego zakończenia, bez podania przyczyn w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu. W przypadku unieważnienia bądź odwołania Konkursu Uczestnikom Konkursu nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia z tym związane.
 - 8.6. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
 - 8.7. Reklamacje z tytułu uczestnictwa w Konkursie mogą być zgłaszane do 7 dni włącznie od daty ogłoszenia wyników. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej. Organizator w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji rozpatrzy ją i powiadomi reklamującego na piśmie o wyniku rozpatrzonej reklamacji.
 - 8.8. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego Załączników.
 - 8.9. Niniejszy Regulamin obowiązuje od **18 lutego 2021 roku**. Regulamin sporządzony został w języku polskim.
 - 8.10. Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia/odwołania Konkursu na każdym jego etapie oraz prawo zmiany treści Regulaminu. W takim wypadku Organizator jest zwolniony od wszelkich ewentualnych roszczeń ze strony Uczestników, co oznacza, że Uczestnicy nie są uprawnieni do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.
 - 8.11. Kontakt w sprawie Konkursu: KBF, Jacek Florek, Adres e-mail: kontakt@planetalem.pl Nr tel: 515 137 972

Załączniki:

- Załącznik nr 1A Zakres wymagań do Konkursu
- Załącznik nr 1B Zakres wymagań do II etapu konkursu
- Załącznik nr 1C Zakres wymagań dla Zwycięzcy konkursu
- Załącznik nr 2 – Istotne postanowienia umowy
- Załącznik nr 3 – wizualizacje budynku PLANETA LEM. Centrum Literatury i Języka.