

**Załącznik 1C do Regulaminu konkursu  
na koncepcję kreatywną systemu identyfikacji wizualnej**

**Planeta Lem. Centrum Literatury i Języka**

**Zakres wymagań dla Zwycięzcy konkursu**

1. Zwycięzca konkursu otrzyma od Organizatora zlecenie opracowania pełnego zakresu prac w postaci **systemu identyfikacji wizualnej Planeta Lem. Centrum Literatury i Języka**, w tym opracowania:
  - 1.1. LOGOTYPU
    - 1.1.1. W ramach logotypu oczekujemy zaprojektowania:
      - 1.1.1.1. pełnego znaku słowno-graficznego dla Planeta Lem. Centrum Literatury i Języka w języku polskim i angielskim (angielska nazwa to: The Planet Lem. A Centre for Literature and Language)
      - 1.1.1.2. opracowanie sygnetu
      - 1.1.1.3. proporcja znaku – rozpisanie na siatce
      - 1.1.1.4. dobranie głównego i uzupełniającego kroju/krojów pisma , unikatowego, charakterystycznego zestawu fontów, oraz zastępczego kroju pisma – kompleksowe doradztwo dotyczące fontów i ich użycia i licencjonowania. Zaproponowane zestawy krojów pisma – głównego i zastępczego, posiadającymi polskie znaki
      - 1.1.1.5. przygotowanie formatów plików: EPS / PNG / PDF / SVG w wersji pełnej, skróconej, pionowej i poziomej; odpowiednie opisanie zastosowania poszczególnych typów plików przy rozwiązaniach technicznych / produkcyjnych
      - 1.1.1.6. przygotowanie w każdym z formatów plików wersji kolorystycznej (RGB / CMYK / Pantone), monochromatycznej i achromatycznej wraz z opisem ich zastosowania przy konkretnych produkcjach
      - 1.1.1.7. uproszczonego brandbook dla logotypu
    - 1.2. PODSTAWOWE MATERIAŁY MARKI
      - 1.2.1. wizytówka; w tym: wybór papieru i techniki druku oraz przekazanie plików w taki sposób, aby następne dodruki odbywały się możliwie jak najbardziej sprawnie – plik edytowalny
      - 1.2.2. papier firmowy – zdefiniowany Word / forma cyfrowa – wskazanie na odpowiednie użycie zdefiniowanego dokumentu (strona tytułowa, strony kolejne, style akapitowe i style znakowe)

- 1.2.3. teczka – zdefiniowanie papieru / materiału i sposobu wykonania, wybranie techniki druku / zdefiniowanie koniecznych nakładów oraz poziomu budżetu
- 1.2.4. koperty – zdefiniowanie informacji na kopercie (w tym informacje stałe), formatów kopert i sposobu zadruku
- 1.2.5. layout zaproszenia na wydarzenia
- 1.2.6. layout tekstu prasowego z umieszczonym zdjęciem
- 1.2.7. zebranie wszystkich materiałów w jeden podręcznik i przekazanie plików
- 1.3. KEY VISUAL
  - 1.3.1. koncept kreatywny – przykładowe realizacje
  - 1.3.2. opis kreatywny – jak będzie wyglądać praca przy zaprojektowanych i dalszych materiałach
  - 1.3.3. opis konstrukcyjny
  - 1.3.4. przekazanie zdefiniowanych poprawnie w środowisku Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop) plików do dalszej pracy (zdefiniowane wzorce stron, style akapitowe, style znakowe, siatki)
  - 1.3.5. Zestaw KV to:
    - 1.3.5.1. wzór plakatu – przykład plakatu, proporcje, sposób przygotowywania kolejnych materiałów, idea dla przygotowania plakatu, rozmieszczenie informacji, metoda produkcji – plakat wydarzenie (docelowo w przeformatowaniu B1 / CLP) – w pliku edycyjnym do dalszego wykorzystywania.
    - 1.3.5.2. wzór wizytówki – w pliku edycyjnym.
    - 1.3.5.3. wzór smyczy – w pliku edycyjnym.
    - 1.3.5.4. wzór prezentacji w programie power point (slajd początkowy, szablon slajdu prezentacji, slajd końcowy)
    - 1.3.5.5. wzór ulotki – 4 strony – layout i skład jednej ulotki, następnie przekazanie szablonu i plików otwartych
    - 1.3.5.6. wzór papieru firmowego
    - 1.3.5.7. wzór postu Social Media – wielkości, proporcje, sposoby zastosowania
    - 1.3.5.8. wzór bannera online – kwadrat, pion, poziom wraz z plikiem edycyjnym.