REGULAMIN

Konkursu na koncepcję kreatywną systemu identyfikacji wizualnej
Planeta Lem. Centrum Literatury i Języka.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Konkursu jest Krakowskie Biuro Festiwalow z siedzibą w (30-311) Krakowie przy ul. Wygranej 2, , wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod nr 19, NIP: 676-17-87-436, REGON: 351210040.

1.2. Regulamin Konkursu na opracowanie identyfikacji wizualnej **Planeta Lem. Centrum Literatury i Języka**, określa zasady udziału w organizowanym Konkursie.

1.3. Regulamin Konkursu jak również wszelkie informacje dotyczące Konkursu są i będą zamieszczane na stronie internetowej www.kbf.krakow.pl, www.planetalem.pl i www.miastoliteratury.pl.

1.4. Wprowadza sie następujące definicje do Regulaminu:

1.4.1. **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikami;

1.4.2. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych / osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, zajmujący się projektowaniem graficznym;

1.4.3. **Zwycięzca** – osoba fizyczna / osoba prawna / jednostka organizacyjna, która uzuskała największą liczbę punktów w konkursie w II etapie w ocenie Jury Konkursowego.

1.4.4. Praca – zgłaszane propozycje projektów koncepcji systemu identyfikacij wizualnej **Planeta Lem. Centrum Literatury i Języka;**

1.4.5. **Organizator** – Krakowskie Biuro Festiwalow z siedzibą w (30-311) Krakowie przy ul. Wygranej 2, , wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod nr 19, NIP: 676-17-87-436, REGON: 351210040;

1.4.6. **Utwór / Utwory** – zbiór wszystkich elementów, które wymagane są w konkursie i składają się na system identyfikacji wizualnej **Planeta Lem. Centrum Literatury i Języka**;

1.4.7. **Portfolio** – zbiór prac Uczestnika, prezentacja dokonań, doświadczenia – dotyczas zrealizowane projekty na opracowanie systemu identyfikacji wizualnej, logotypu

1.4.8. **Jury Konkursowe** – zespół osób powołanych przez Organizaotora, który dokonuje oceny Portfolio przesłanych do etapu I, a następnie dokonuje oceny Prac nadesłanych w II etapie Konkursu oraz wybiera zwycięzcę;

1.4.9. **Konkurs** – niniejszy konkurs na koncepcję kreatywną systemu identyfikacji wizualnej **Planeta Lem. Centrum Literatury i Języka**;

przy czym ww. definicje występują w Regulaminie w liczbie pojedynczej lub mnogiej, w zależności od okoliczności.

2. CELE KONKURSU

2.1. Celem Konkursu jest wyłonienie Zwycięzcy, któremu Organizator zleci opracowanie identyfikacji wizualnej Centrum Literatury i Języka Planeta Lem. Wymagania stawiane Pracom konkursowym są określone w Załączniku nr 1A do Regulaminu.

2.2. Konkurs rozpoczyna się w dniu **18 lutego 2021 roku.**

2.2.1. Termin nadsyłania portfolio upływa w dniu **1 marca 2021 roku**, godz. 12.00.

2.2.2. Rozstrzygnięcie I etapu Konkursu nastąpi do dnia **10 marca 2021 roku**.

2.2.3. Termin nadsyłania Prac na II etap Konkursu upływa w dniu **31 marca 2021 roku**, godz. 12.00.

2.2.4. Wybór Zwycięzcy Konkursu nastąpi do dnia **9 kwietnia 2021 roku**.

2.3. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania Konkursu poza terminy określone w pkt 2.2 powyżej, o czym poinformuje Uczestników Konkursu, każdego z osobna za pośrednictwem wskazanego adresu e-mail, jak również poprzez zamieszczenie zmian Regulaminu na stronach internetowych wskazanych w pkt 1.3 powyżej.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. Konkurs adresowany jest do Uczestników. Możliwy jest udział zarówno indywidualny jak i w formie zespołów projektowych.

3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury Konkursowego, a także członkowie rodzin (krewni do IV stopnia pokrewieństwa) i osoby pozostające we wspólnym pożyciu z tymi osobami.

3.3. PRZEBIEG KONKURSU

3.3.1. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy.

3.3.2. Konkurs składa się z następujących etapów:

3.3.2.1. **I ETAP:**

3.3.2.1.1. przesłanie przez Uczetników Portfolio do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@planetalem.pl wraz z aktywnym linkiem umożliwiającym pobranie Portfolio.

3.3.2.1.2. Portfolia przesłane w inny sposób nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.

3.3.2.1.3. przesłane Portfolio powinno zawierać m.in. 3 projekty wykonanych identyfikacji wizualnych.

3.3.2.1.4. Zakończenie etapu I - **10.03.2021 r.:**

3.3.2.1.5. Obrady Jury Konkursowego oraz wybór maksymalnie pięciu Uczestników zakwalifikowanych do II Etapu Konkursu.

3.3.2.1.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakwalifikowania mniejszej liczby niż pięciu Uczetników do II Etapu Konkursu.

3.3.2.2. **II ETAP** –pięciu wybranych Uczestników wykonuje co najmniej jedną wstępną koncepcję wizualną dla Organizatora (zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku nr 1B do Regulaminu) wraz z przykładowymi propozycjami użycia znaku (dalej: "Praca");

3.3.2.2.1. przygotowanie Prac,

3.3.2.2.2. przesłanie (nie później niż do dnia **31 marca 2021 roku**, godz. 12.00) przez Uczetników II etapu prac do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@planetalem.pl wraz z aktywnym linkiem umożliwiającym pobranie Pracy.

3.3.2.2.3. obrady Jury Konkursu - wybór Zwycięzcy, ogłoszenie wyników Konkursu nie później niż **9.04.2021 r.**

3.3.3. Podpisanie umowy ze Zwycięzcą oraz przygotowanie przez niego w terminie do **07.05.2021**, pełnej identyfikacji wizualnej (zgodnie z zakresem z Załącznika 1C do Regulaminu).

3.4. Złożenie Prac zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie uprawnia Uczestnika do otrzymania zwrotu kosztów za udział w II etapie Konkursu, zgodnie z zasadami zawartymi w pkt 4 Rugulaminu.

3.5. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną ilość Prac. Ilość przesłanych Prac pozostaje bez wpływu na wysokość zwrotu kosztów przyznawanych Uczestnikom zakwalifikowanym do II etapu Konkursu.

3.6. Uczestnicy zobowiązani są złożyć Prace przesyłając odpowiednie aktywne linki do pobrania plików na adres: kontakt@planetalem.pl.

3.7. Plik załącznika z Pracą powinien być zatytułowany nazwą Uczestnika, w treści wiadomości e-mail należy wpisać dane kontaktowe Uczestnika (imię i nazwisko/ nazwę, telefon kontaktowy, adres, strona WWW), w tytule wiadomości e-mail należy wpisać: zgłoszenie konkursowe **Planeta Lem Centrum Literatury i Języka**. Załącznik nie może mieć więcej niż 10MB. Zalecane jest korzystanie z serwisów umożliwiających bezpieczne przesyłanie plików w postaci aktywnych linków.

3.8. Prace powinny być przesłane w formie prezentacji PDF.

3.9. Zwycięzca Konkursu, w ramach zlecenia opracowania systemu identyfikacji zobligowany będzie do wykonania wszystkich wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych określonych w Załączniku nr 1C wraz z przekazaniem plików źródłowych.

3.10. Wybór zwycięskiej Pracy, zawarcie umowy ze Zwycięzcą, której główne założenia stanowią załącznik nr 2 do Regulaminu oraz opracowanie pełnego zakresu identyfikacji zgodnie z wymaganiami wskazanymi w Załączniku nr 1C do Regulaminu, uprawnia Zwycięzcę do otrzymania wynagrodzenia, o którym mowa w pkt. 4.2.

4. WYNAGRODZENIE

4.1. Każdy z pięciu Uczestników Konkursu, którzy wykonają Pracę w ramach II etapu Konkursu otrzyma od Organizatora zryczałtowane wynagrodzenie za udzielenie licencji określonej w punkcie 6.3 Regulaminu, w wysokości 2 000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych) brutto. Kwota zostanie wypłacona w terminie do 21 dni od przekazania przez Uczestnika Organizatorowi faktury / rachunku.

4.2. Zwycięzca otrzyma od Organizatora wynagrodzenie, o którym mowa w pkt. 4.1 oraz zaproszenie do podpisania umowy na wykonanie przez niego pełnej identyfikacji wizualnej, obejmującej materiały określone w Załączniku nr 1B oraz przeniesienie praw autorskich i majątkowych do nich w łącznej kwocie 40 000 zł brutto (słownie: czterdzieści tysięcy złotych brutto), na podstawie zawartej umowy, której główne założenia stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu.

4.3. Zwycięzca przyjmuje do wiadomości fakt, że w przypadku odstąpienia lub nie wyrażenia zgody na podpisanie umowy obejmującej wykonanie pełnej identyfikacji wizualnej, wykonanie dzieła zostanie zlecone innemu podmiotowi zakwalifikowanemu do II Etapu Konkursu,

4.4. Kwoty, o których mowa w pkt 4.1 i 4.2 powyżej w przypadku podatników VAT obejmują należny podatek VAT – 8%. Natomiast w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, Organizator potrąci z przysługującej kwoty brutto należne daniny publiczne, o ile taki obowiązek wystąpi zgodnie z przepisami prawa.

4.5. Kwoty, o których mowa w pkt 4.1 i 4.2 powyżej zostaną przesłane na konto bankowe wskazane na fakturze /rachunku wystawionym przez Uczestnika/ Zwycięzcę po podpisaniu umowy w terminie do 21 dni od dnia dostarczenia do siedziby KBF prawidłowo wystawionego rachunku / faktury na konto bankowe wskazane na rachunku/fakturze.

5. OCENA I PRZEPROWADZENIE KONKURSU

5.1. Do przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła **Jury Konkursowe**, w następującym składzie:

5.1.1. **Izabela Błaszczyk** – Dyrektor KBF – lub inna osoba wyznaczona przez Organizatora.

5.1.2. **Robert Piaskowski** – Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Kultury.

5.1.3. **Szymon Kloska** – KBF lub inny osoba wyznaczona przez Organizatora.

5.1.4. **Wojciech Zemek**

5.1.5. **Maciej Rydz** – JEMS Architekci

5.1.6. **Jakub Sowiński**

5.1.7. **Przemek Dębowski**

5.1.8. **Filip Tofil** – STGU

5.1.9. Skład osobowy Jury Konkursu zostanie podany przez Organizatora na stronie www.kbf.krakow.pl, www.planetale.pl oraz www.miastoliteratury.pl.

5.2. Jury Konkursowe dokonuje oceny Portfolio przesłanych w I etapie oraz oceny Prac nadesłanch w II etapie, a następnie wybiera Zwycięzcę Konkursu.

5.3. W I etapie Portfolio oceniane będą według 2 kryteriów, przy czym maksymalna ilość punktów możliwa do uzyskania w ramach jednego kryterium wynosi 3 punkty. Maksymalna ilość punktów, które możne otrzymać Uczestnik w I etapie wynosi 6 pkt. Kryteriami są:

5.3.1. atrakcyjność i walory wizualne prezentowanego Portfolio (0-3 pkt);

5.3.2. doświadczenie Uczestnika Konkursu w branży (oceniane w skali: mniej niż 1 rok doświadczenia według stanu na dzień zgłoszenia projektu - 0 pkt; od roku do dwóch lat doświadczenia według stanu na dzień zgłoszenia projektu – 1 pkt, powyżej dwóch do 5 lat doświadczenia według stanu na dzień zgłoszenia projektu – 2 pkt, powyżej 5 lat doświadczenia według stanu na dzień zgłoszenia projektu – 3 pkt).

5.4. Prace w II etapie oceniane będą przez Jury Konkursu według 8 kryteriów, przy czym maksymalna ilość punktów możliwa do uzyskania w ramach jednego kryterium wynosi 3 punkt. Maksymalna ilość punktów które możne otrzymać Uczestnik w II etapie wynoi 24 pkt. Kryteriami są:

5.4.1. walory wizualne Pracy (0-3 pkt);

5.4.2. jakość Pracy (0-3 pkt),

5.4.3. oryginalność (0-3 pkt),

5.4.4. kreatywność (0-3 pkt),

5.4.5. estetyka (0-3 pkt),

5.4.6. funkcjonalność (0-3 pkt),

5.4.7. łatwość adaptacji w przestrzeni (0-3 pkt),

5.4.8. oddania charakteru placówki w sposób niedosłowny, nie piktograficzny i nieszablonowy (0-3 pkt)

5.5. W Konkursie zostanie wyłoniony 1 (jeden) Zwycięzca, na podstawie najwyższej liczby punktów uzyskanych w II etapapie Konkusu.

5.6. W trakcie oceny formalnej lub merytorycznej Jury Konkursowe może się kontaktować z Uczestnikami Konkursu telefonicznie lub mailowo w celu wyjaśnienia wątpliwości.

5.7. Z obrad Jury Konkursowego zostanie sporządzony protokół wskazujący w szczególności listę Uczestników II Etapu Konkursu, ilość przyznanych punktów oraz Zwycięzcę.

5.8. Organizator Konkursu ogłosi wyniki Konkursu nie później niż 9 kwietnia 2021 roku.

5.9. Uczestinicy zakwalifikwani do II etapu oraz Zwycięzca zostaną poinformowany o decyzji Jury Konkursowego przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz telefonicznie.

5.10. Jury Konkursu ma prawo do niewyłonienia zwycięzcy Konkursu i pozostawienia Konkursu bez rozstrzygnięcia, w przypadku uznania, że żadna z Prac nie spełnia wymogów odpowiedniego poziomu artystycznego Konkursu.

5.11. Decyzje podjęte przez Jury Konkursu i zatwierdzone przez Organizatora są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.

5.12. KBF poinformuje o wynikach Konkursu na stronach: www.kbf.krakow.pl, www.planetalem.pl, www.miastoliteratury.pl i www.krakow.pl oraz w komunikatach prasowych posługując się imieniem i nazwiskiem lub firmą Zwycięzcy Konkursu, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

5.13. W przypadku odmowy zawarcia przez Zwycięzcę umowy z Organizatorem, której główne założenia stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu, Organizator ma prawo wyboru kolejnego zwycięzcy spośród pozostałych uczestników zakwalifikowanych do II etapu konkursu lub unieważnić Konkurs.

6. PRAWA AUTORSKIE

6.1. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Pracy i przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy.

6.2. Uczestnicy zachowują autorskie prawa majątkowe do Prac nadesłanych w Konkursie.

6.3. Poprzez złożenie Pracy zgodnie z wymaganiami określonymi w Regulaminie Uczestnik udziela Organizatorowi Konkursu niewyłącznej licencji na okres 10 lat (po upływie tego okresu licencja przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony), wraz z prawem do udzielania dalszej licencji, bez ograniczeń terytorialnych na korzystanie z Pracy do celów związanych z organizacją Konkursu i jego promocją oraz do celów realizacji wystaw pokonkursowych, jak również do promocji i informacji o działalności statutowej Organizatora– na polach eksploatacji obejmujących:

6.3.1. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania dowolną techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, audiowizualną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,

6.3.2. W zakresie rozpowszechniania w inny sposób – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym w sieci Internet, wprowadzenie do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, w tym w sieci Internet oraz inne publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

6.4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do zawarcia z Organizatorem umowy, której główne założenia stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do utworów powstałych wskutek realizacji ww. umowy tj. opracowanego systemu identyfikacji wizualnej zgodnie z Załącznikiem nr 1C do Regulaminu. Przeniesienie praw autorskich do utworów powstałych w ramach umowy nastąpi z chwilą podpisania przez strony protokołu odbioru umowy, na polach eksploatacji wymienionych w umowie.

6.5. Przeniesienie praw, o którym mowa w pkt 6.4. obejmować będzie również prawo do wykonywania praw osobistych i zależnych do utworów, na zasadach określonych w umowie zawartej ze Zwycięzcą Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej, w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw. W przypadku wystąpienia takich roszczeń, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku, gdy Organizator byłby zobowiązany zgodnie z obowiązującym prawem do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwotę odpowiadającą tym roszczeniom oraz ponieść wszelkie koszty z nimi związane i wydatki łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

7.1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88) Organizator informuje, że administratorem danych

osobowych udostępnionych w ramach konkursu jest Organizator konkursu Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w (30-311) Krakowie przy ul. Wygranej 2, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod nr 19, NIP: 676-17-87-436, REGON: 351210040, (dalej jako „Administrator").

7.2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie stanowi wyrażenie zgody na publikację danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa prowadzonej działalności) w celu promocji i informowania o Konkursie, w tym na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.kbf.krakow.pl oraz w materiałach prasowych, a także podczas organizowanych przez Organizatora wydarzeń. W takim przypadku Uczestnikowiprzysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7.3. Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą przy ul. Wygranej 2, 30-311 Kraków wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych Osobowych, p. Łukasza Gajdeckiego, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych pod adresem: Inspektor Ochrony Danych Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą przy ul. Wygranej 2, 30-311 Kraków, oraz przez e-mail: rodo@kbf.krakow.pl.

7.4. Dane osobowe Uczestnikówbędą przetwarzane przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jakim jest organizacja Konkursu – tj. na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO, jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu – w tym w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, zwrotu kosztów udziału w Konkursie, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji; oraz na podstawie zgody Uczestnika - art. 6 ust.1 lit. a) RODO, w celu określonym w pkt 7.2 powyżej.

7.5. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

7.6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

7.7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w ramach Konkursu przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, czyli realizacji i organizacji Konkursu, ale również w celach archiwalnych, w których wymagają tego przepisy ustawy z dnia 14 lipca 1983 roku o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 553) – przez okres 10 lat. Natomiast dane osobowe Uczestników, w tym również wizerunki osób utrwalonych w przekazanych materiałach dokumentujących działania w ramach Konkursu przechowywane będą wieczyście.

7.8. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w przypadkach określonych w RODO.

7.9. Uczestnikom w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego –Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest wymagane dla prawidłowej realizacji Konkursu.

7.11. W oparciu o dane osobowe Uczestników Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o przesłaniu wiadomości e-mail Organizatorowi, należy przez to rozumieć wpływ wiadomości e-mail na serwer systemu teleinformatycznego. Czas na

serwerze ustawiany jest zgodnie z wzorcem czasu atomowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają wiadomości e-mail.

8.2. Zwycięzca ma prawo do wykorzystywania informacji o przyznanym tytule w celu promocji i informacji o własnym dorobku artystycznym i zawodowym.

8.3. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Ustawy o ochronie danych osobowych.

8.4. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

8.5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do jego wcześniejszego zakończenia, bez podania przyczyn w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu. W przypadku unieważnienia bądź odwołania Konkursu Uczestnikom Konkursu nie przysługują wobec Organizatora jakiekolwiek roszczenia z tym związane.

8.6. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

8.7. Reklamacje z tytułu uczestnictwa w Konkursie mogą być zgłaszane do 7 dni włącznie od daty ogłoszenia wyników. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej. Organizator w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji rozpatrzy ją i powiadomi reklamującego na piśmie o wyniku rozpatrzonej reklamacji.

8.8. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego Załączników.

8.9. Niniejszy Regulamin obowiązuje od **18 lutego 2021 roku**. Regulamin sporządzony został w języku polskim.

8.10. Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia/odwołania Konkursu na każdym jego etapie oraz prawo zmiany treści Regulaminu. W takim wypadku Organizator jest zwolniony od wszelkich ewentulanych roszczeń ze strony Uczestników, co oznacza, że Uczestnicy nie są uprawnieni do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.

8.11. Kontakt w sprawie Konkursu: KBF, Jacek Florek, Adres e-mail: kontakt@planetalem.pl Nr tel: 515 137 972

Załączniki:

Załącznik nr 1A Zakres wymagań do Konkursu
Załącznik nr 1B Zakres wymagań do II etapu konkursu
Załącznik nr 1C Zakres wymagań dla Zwycięzcy konkrusu
Załącznik nr 2 – Istotne postanowienia umowy
Załącznik nr 3 – wizualizacje budynku PLANETA LEM. Centrum Literatury i Języka.